

Contouren van morgen

Proces van materialiteitsanalyse

Definitie

Wat is echt materieel voor een goed begrip van de waardecreatie door een onderneming?

Te onderzoeken aan de hand van:

- Klanten (waar baseren zij, naast financiële parameters, gunning op)
- Analisten, banken en beleggers (waar baseren zij, naast financiële parameters, investeringen op)
- Leveranciers (waar verbinden zij zich, los van financiële voorwaarden, hun samenwerking op)
- Werknemers (waar verbinden zij zich, los van kwantitatieve prestaties, aan)

Etc.

Deze 'materiële' aspecten worden in een materialiteitsanalyse in kaart gebracht en kunnen vervolgens, naast financiële aspecten, opgenomen worden in de verslaglegging van een onderneming.

Materiële aspecten zij daarmee 'niet-financieel' en ook niet alleen beperkend tot duurzame aspecten.

1. Gedurende 2014 en 2015:
 - Stakeholderbijeenkomsten (wonen-werken-verbinden)
 - Voortgang KPI's via reporting
 - Roadshows en conferenties
2. Heijmans-brede *interne* stakeholderbijeenkomst (november 2014)
 - brede vertegenwoordiging uit onderneming (werknemers, medezeggenschap)
 - Longlist -> Categoriëring -> Eerste draft materialiteitsanalyse
3. Opstellen bedrijfsmodel (november 2014)
4. Analyse materiele aspecten investeerders (november 2014)
5. Eerste terugkoppeling aan Concerndirectie (december 2014)
6. Aanvullende analyse grote klanten (december 2014)
7. Tweede terugkoppeling (Januari 2015)
8. Actualisatie tijdens RvB-overleg (November 2015)

Wonen: toetsing 'verbeteren en vernieuwen'

- Onderschrijven strategie
- Belang comfort en beleving in producten als aspecten van belang
- Impact van product op bewoners mag meer aandacht krijgen
- Meer laten zien waarom je iets doet als bedrijf
- Gezamenlijke innovatieontwikkeling als kans

Werken: 'gezamenlijk werken in de keten'

- Blijf in dialoog, ook bij overdrachtsmomenten
- Meer aandacht aan voorbereiding van projecten en gezamenlijke ontwikkeling en resultaat
- Proactief kennis inbrengen zou meer mogen plaatsvinden

Verbinden: welke materiele aspecten zijn van belang

- Transparantie en ketenintegratie
- Samen innoveren en creëren
- Financieel gezond zijn/cashflow
- Veiligheid en gezondheid op de werkvloer
- Technologische oplossingen en innovaties die duurzaamheid dichterbij brengen

Samenvattend:

Het sturen op een betere leefomgeving wordt onderkend, maar mag duidelijker worden gemaakt. Samenwerking (van innovatie tot realisatie) in de keten wordt door stakeholders nog gezien als belangrijkste materiele aspect.

B2C:

- Duurzaamheid is een kwaliteitsaspect en wordt gezien als 'energiecomfort'
- Het levert lagere energielasten en daarmee lagere woonlasten
- Zowel bij nieuwbouw als bij renovatie
- Leefomgeving is belangrijk, maar lastig te vertalen als concreet onderdeel van een product

(bron: renovatiemonitor en VEH)

B2P:

- Meting via CO2 prestatieladder, duurzaamheid is gunningscriterium
- Meting via veiligheidsprestaties, sociale duurzaamheid is gunningscriterium
- EMVI: duurzaamheid is een van de criteria, maar (nog) niet van doorslaggevende waarde

B2B:

- Duurzaamheid is een kwaliteitsaspect en wordt gezien als onderdeel van 'total cost of ownership'
- Het levert daarmee lagere onderhouds- en energielasten

Samenvattend:

Duurzaamheid is 1 van de kwaliteitscriteria en wordt vooral gezien als sleutel tot lagere energielasten. Voor eindgebruikers neemt de rol van duurzaamheid vanuit de impact op leefomgeving toe. Dit vertaalt zich in het belang van een veilige, gezond en groene leefomgeving.

*Longlist van 203
materiële issues*

*Gebaseerd op 20
beleidsdocumenten
van Heijmans
(jaarverslag,
duurzaamheid,
innovatie,
gedragscode)*

*prioriteren naar 39
materiële issues*

*shortlist van 16 materiële
issues*

Ontwikkeling duurzame producten
Branding en imago
Veiligheid en gezondheid op de werkvloer
Kennis en kunde
Aantrekkelijkheid als werkgever
Onderscheidend vermogen
Strategie implementeren
Verduurzaming eigen bedrijfsvoering
Tevreden klanten
Financieel gezond zijn
Samen innoveren en co-creëren
Ketenintegratie
Naleving wet- en regelgeving
Sociaal ondernemen
Transparantie

Stakeholders

Het sturen op een betere leefomgeving wordt onderkend, maar mag duidelijker worden gemaakt. Samenwerking (van innovatie tot realisatie) in de keten wordt door stakeholders nog gezien als belangrijkste materiele aspect.

Klanten

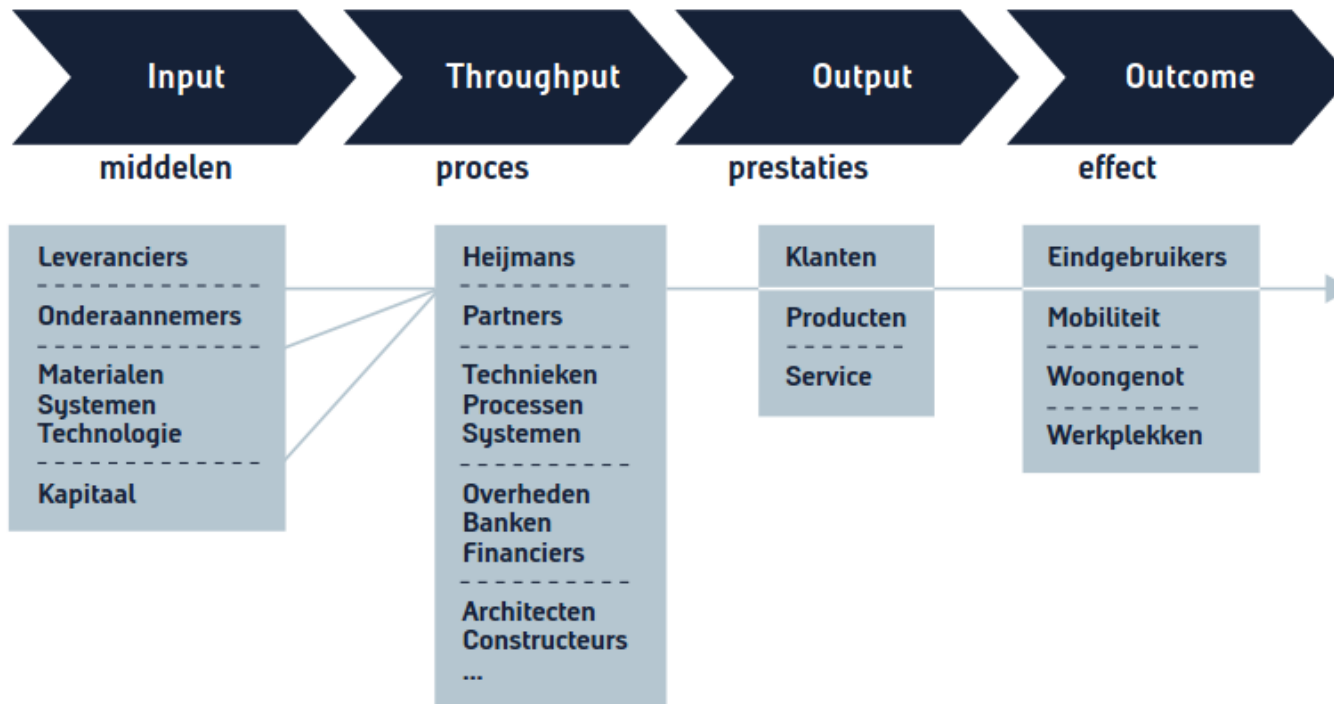
Duurzaamheid is 1 van de kwaliteitscriteria en wordt vooral gezien als sleutel tot lagere energielasten. Voor eindgebruikers neemt de rol van duurzaamheid vanuit de impact op leefomgeving toe. Dit vertaalt zich in het belang van een veilige, gezond en groene leefomgeving.

Intern

Financiële gezondheid is de kern van het bestaansrecht. Veiligheid, gezamenlijke innovatie en de implementatie van 'verbeteren en vernieuwen' worden als meest belangrijke materiele aspecten gezien.

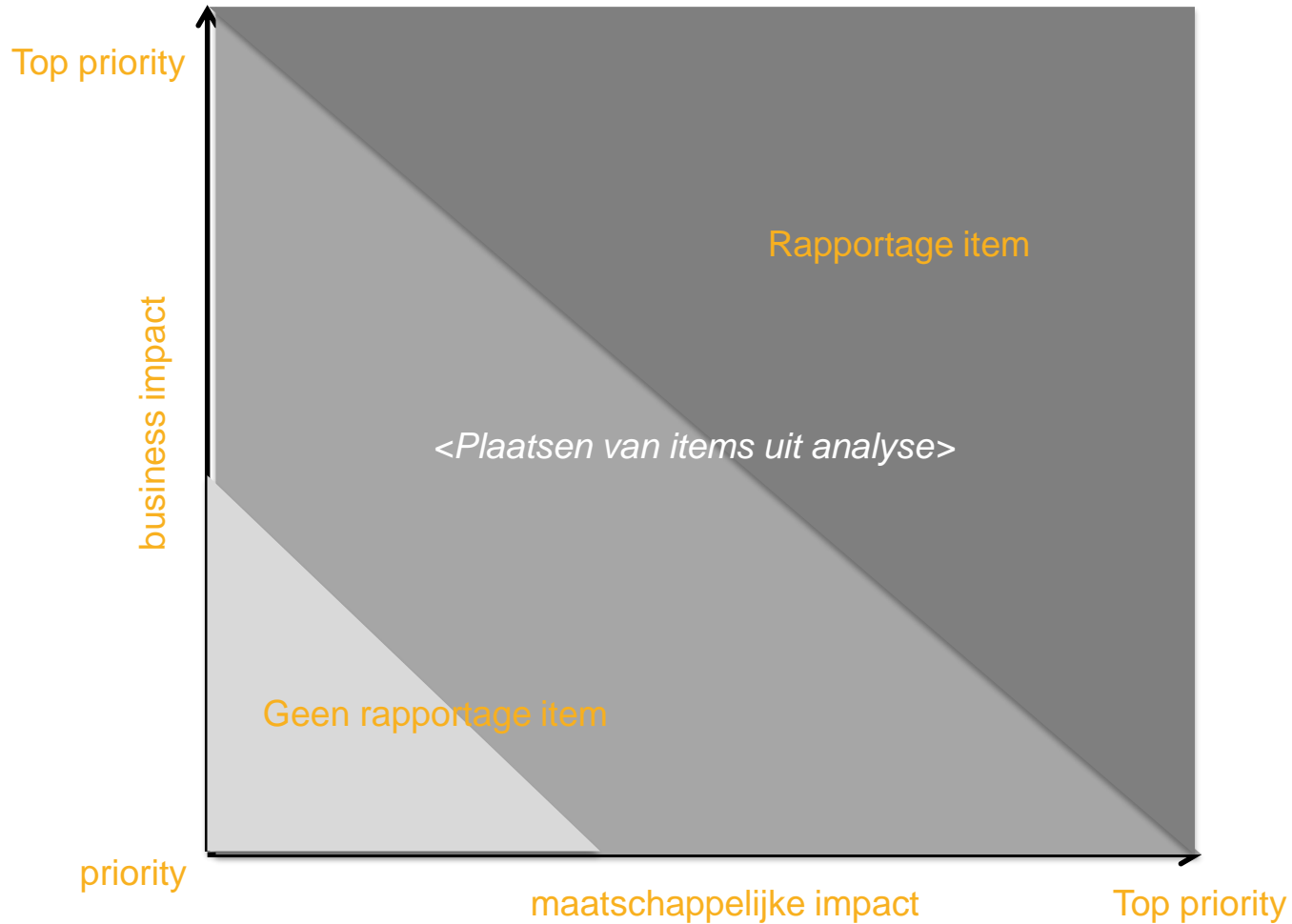
Materialiteitsanalyse Heijmans bedrijfsmodel

Bedrijfsmodel



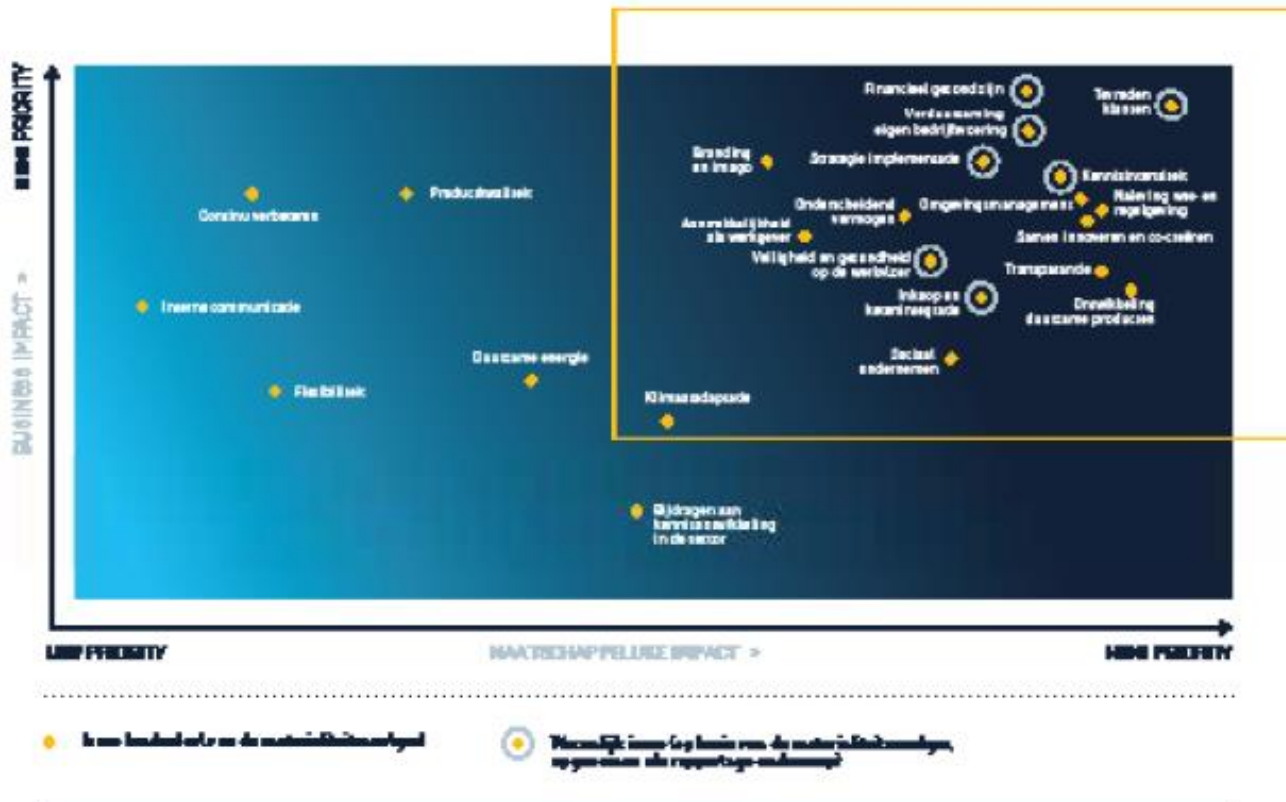
Materialiteitsanalyse Heijmans

Opbouw materialiteitsmatrix



Materialiteitsanalyse Heijmans

Opbouw materialiteitsmatrix



heijmans



www.heijmans.nl

