

## DE RUIMTELIJKE VERTALING ... VAN STRATEGIE VAN NU EN LATER

### ROTTERDAM NIEUW CROOSWIJK

In 2004 presenteerden de gemeente Rotterdam en Ontwikkelcombinatie Nieuw Crooswijk (OCNC), bestaande uit Heijmans Vastgoed, ERA Contour en Woonstad Rotterdam, het plan Nieuw Crooswijk. De OCNC had een missie: de gehele wijk transformeren tot een gemengde familiewijk van hoge kwaliteit. Met veel ruimte, groen en ontmoetingsplekken. Een wijk voor iedereen.

De transformatie van een authentieke volksbuurt naar de aantrekkelijke stadswijk was een uitdagend, jarenlang traject. Wijkbewoners kwamen in opstand, de crisis kwam tussendoor, corporaties werden ingeperkt in hun mogelijkheden en beloftes kwamen in het gedrang.

Het projectteam luisterde, leerde, anticipeerde en stuurde bij. De crisis werd aangegrepen voor een nog diverser woningaanbod. Het plan om vrijwel de hele wijk te slopen werd aangepast naar een aanpak waarbij meer woningen behouden bleven en een vrijwel vastgeroeste markt werd in beweging gebracht door te kiezen voor co-creatie. Crooswijk leerde ons nog beter ontwikkelen, met meer historisch en sociaal besef.

Nieuw-Crooswijk staat er nu. Met honderden gesloopte en opnieuw gebouwde woningen, een groot aantal gerenoveerde huizen, een gloednieuwe school en commerciële ruimte is het een gewilde plek geworden. Een wijk met een eigen identiteit, een toevoeging aan de stad.

